

Kreativ modernes Tragetaschen Design.

Wenn Sie Ihre Tragetaschen attraktiver gestalten möchten, ist das hier genau richtig für Sie.



Designs für flexografisch bedruckte **Kraftpapier Tüten** in Pantone oder CMYK Farben.

Wir erarbeiten für Sie ein Konzept für flexobedruckte Tragetaschen mit Flachgriff oder gedrehten Kordeln.



Designs für **Luxus Tragetaschen** im Offsetdruck.

Wir erarbeiten für Sie ein Konzept für offsetbedruckte Taschen mit der Möglichkeit ausgefallener Designs mit Hotfoil, UV-Lack, Prägung und vielem mehr.



Designs für im Siebdruck bedruckte **Baumwolle** and **Non Woven** Taschen.

Wir erarbeiten für Sie ein Konzept für im Siebdruck bedruckte Tragetaschen.

Ihr Design Briefing für gezielte Kreativität

Beantworten Sie uns ein paar einfache Fragen. **Wir senden Ihnen per e-mail einen Fragebogen**, den sie bequem Online ausfüllen und an uns senden können.

Fragen zur Zielgruppe.

- **Wer ist Ihre Zielgruppe?**
- **Was kommt in die Tasche hinein?**

Wer kauft bei Ihnen hauptsächlich ein? Als Zielgruppe definiert man eine Gruppe von Personen, die ein Werbetreibender bzw. ein Unternehmen mit seinen Marketingmaßnahmen erreichen möchte, um Produkte oder Dienstleistungen zu verkaufen.

Fragen zum Firmenkonzept.

- **Wer bin ich?**
- **Was macht mich besonders?**
- **Warum kaufen Kunden bei mir?**

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen was ihr Firma macht. Was Sie von anderen Mitbewerbern in Ihrer Branche eventuell unterscheidet oder besonders macht.

Fragen zur Kommunikation.

- **Was soll die „Botschaft“ der Tasche sein?**
- **Anmerkungen & Wünsche zum Design.**

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen was Ihre Tasche kommunizieren soll und welche Botschaft Sie Ihrem Kunden mit auf den Weg geben wollen.

Die zwei Arten des Verpackungs Designs

Beginnen Sie mit Ihrem Kunden zu kommunizieren.



Universal Design

Das Design ist universell und kann bei Bedarf nachträglich an unterschiedliche Verpackungsgrößen angepasst werden. Ein Beispiel ist die Platzierung eines Logos mit möglichem Claim auf Vorder- und Rückseite und Druck in den Seitenfalten, sofern diese nicht über die Faltkanten hinausgehen.

Für die Erstellung benötigen wir:

- Größe der gewünschten Grafik.
- Anzahl der Farben*

***Anzahl der Farben:** Ihr Anbieter von Verpackungen vermerkt im Angebot für wie viele Farben das Angebot gilt. Diese Information ist für uns wichtig, weil Sie Einfluss auf das Design hat. Wenn wir zum Beispiel mit nur 1 Farbe designen sollen, hat diese wesentlichen Einfluss auf das Design selbst.



Fallspezifisches Design

Von Kante zu Kante und darüber hinaus. Beim Drucken nennen wir die Ränder „Überfüller“. Bei Taschen wird dieser Ausdruck auf alles ausgedehnt, was über Kanten hinausgeht, wie z. B. Seitenfalten, Bodenfalten und Umschläge. Für diese Art von Designs müssen wir die genauen Abmessungen der Tasche oder des Kartons kennen.

Für die Erstellung benötigen wir:

- Genaue Taschengröße (z.B. 32 + 12 x 41 cm)
- Standskizze (Vorlage zum Platzieren der Grafik)
- Anzahl der Farben*

Preispakete für Designs

Drei grundlegende Designpakete – viele Optionen für Kreativität.



MINI

€ 190,00

exkl. MwSt

Universal Design

Ein einfaches aber wirkungsvolles klassisches Design: Platzierung Ihres Logos – mit zusätzlichen Informationen in den Seitenfalten, Bodenfalte und/oder Umschlägen.



MEDIUM

€ 390,00

exkl. MwSt

Hybrid Design

Platzierung ihres Logos - mit leicht anpassbaren Elementen wie Flächen, Hintergründen, Mustern etc. mit zusätzlichen Informationen in Seitenfalten, Bodenfalte und/oder Umschlägen. Das Design ist auch für mehr als eine Taschengröße anwendbar – auch für mögliche Projekte in der Zukunft.



MAX

€ 490,00

exkl. MwSt

Fallspezifisches Design

Design und Taschenformat bilden eine Einheit. Design wird speziell für eine bestimmte Taschengröße entworfen. Eine Anpassung an eine neues Format ist nur mit Aufwand und mit eventuellen Abstrichen im Design und der Werbewirksamkeit möglich.

Optionale Kosten

Optionale Kosten entstehen hauptsächlich weil Kunden diese gezielt wünschen. Es handelt sich hier um zusätzliche Aufwendungen, die als „Beilagen“ das Gesamtwerk aufwerten. Für die Erstellung der nötigen Dienstleistungen werden spezielle Illustratoren und Logo-Designer benötigt bzw. auf Stockfotos zurückgegriffen.

UPLOAD für Ihre **Daten**

Senden Sie uns Ihre Logos, Fotos, Corporate Identity-Richtlinien und mehr. Ziehen Sie Dateien per Drag-and-Drop in Ihr Browser-Fenster, fügen Sie Ihre E-Mail-Adresse, einen Titel und eine Nachricht hinzu und klicken Sie auf SENDEN.



Überarbeiten und **Genehmigen.**

Alle Ihre Dateien an einem Ort. Sobald das Design fertig ist, senden wir Ihnen eine E-Mail mit einem LINK zu Ihrem eigenen privaten Portal. Sie können Designs ONLINE anzeigen/überprüfen/Feedback geben und genehmigen.

Kontakt

Kontaktieren Sie uns und fordern
Sie noch heute Ihr Angebot an!

SAMACO e. U.

Marbling 16 (DLZ Tower)
6335 Thiersee
Austria

Telefon

+43 5332 81112

E-mail

martin@samaco.at

Whatsapp

+436602222020



SAMACO

Mein Name ist Martin Sappl. Ich habe 1996 in der flexiblen Verpackungsindustrie angefangen – viele Jahre Erfahrung später sind wir jetzt hier, koordinieren einige hochtalentierte nationale und internationale Designer und versuchen stets Kunden glücklich zu machen und dabei die Preise erschwinglich zu halten.

Unser Slogan lautet „**We're in this together**“ und so sehen wir auch unsere Arbeit. Wir sind genauso gut, wie wir es schaffen, mit unseren Kunden zusammenzuarbeiten. Verpackung ist schließlich Kommunikation.

www.samacodesign.at